



S'ENGAGER
pour les générations futures

COMMUNICATION SUR LE PROGRES (COP)

2021
BRACONGO S.A.



United Nations
Global Compact

TABLE DES MATIERES



MOT DU DIRECTEUR GENERAL	3
PRESENTATION ET HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE	4
Qui sommes-nous ?	4
Notre vision et notre mission	5
ENGAGEMENT BRACONGO EN FAVEUR DES PILIERS DU GLOBAL COMPACT ET DES OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DURABLE	7
Droits de l'Homme	7
Normes Internationales du travail	8
Environnement	9
Lutte contre la corruption	10
NOS ACTIVITES SOCIALES	12
Prix Pierre Castel 2021	12
2ème vague COVID-19 : La BRACONGO offre plus de 42 000 litres d'Eau Vive aux hôpitaux de Kinshasa	13
Partenariat entre la BRACONGO SA et Kinshasa Digital Academy	14
NOS ACTIVITES PREVUES POUR L'ANNEE 2022 :	14

MOT DU DIRECTEUR GENERAL

« PLUS UNE ENTREPRISE RÉPOND À DES ENJEUX ESSENTIELS AU NIVEAU PLANÉTAIRE, PLUS ELLE EST RÉSILIENTE ET PLUS ELLE AURA DE L'IMPACT »

Cette citation d'Emmanuel Mossay résume parfaitement l'idée que nous nous faisons à la BRACONGO, du rôle et de l'importance de notre implication au quotidien et de la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux mondiaux dans nos activités.

Car 2021, année sans conteste pleine de défis liés notamment à la pandémie de COVID-19, qui au travers des mesures appliquées lors des différentes vagues, nous a mené à être plus agiles et investis auprès de nos collaborateurs.

De ce fait, en tant qu'acteur engagé membre du Global Compact, BRACONGO SA s'est attelée à assister les pouvoirs publics et les communautés locales, développer les compétences de ses collaborateurs ainsi que sensibiliser les parties intéressées ; afin d'agir positivement en faveur d'un développement durable face aux mutations de la société.

Nous sommes fiers de vous présenter notre communication sur le progrès en matière d'engagements durables et d'actions RSE pour notre troisième année au sein du Global Compact Network RDC.

Bonne lecture !

Cyril SEGONDS
Directeur Général

PRESENTATION ET HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE

QUI SOMMES-NOUS ?

La BRACONGO SA fut initialement créée en 1949 à Stanley ville (Kisangani) en Province Orientale sous l'initiative du Général ALFRED DUPONT. Ses premières installations furent inaugurées en décembre 1951.

En 1960, elle fusionne avec trois autres brasseries, ainsi est née l'UNIBRA (UNION DES BRASSERIES).

En février 1996, le Groupe des Brasseries et Glacières Internationales en abrégé "B.G.I", dirigé par Monsieur Pierre CASTEL, achète la totalité des actions de L'UNIBRA S.Z.A.R.L. Le 30 mai 1971, UNIBRA devint « BRASSERIES DU CONGO » en abrégé « BRACONGO ».

BRACONGO SA est actuellement représentée par Cyril SEGONDS, Directeur Général, à la tête de plus de 1 700 employés de différentes qualifications et disséminés dans les provinces de Kinshasa, Kongo Central et du Bandundu.

Aujourd'hui, les Brasseries du Congo représentent un portefeuille produit de huit marques de bière (dont quatre panafricaines), cinq marques boissons gazeuses et une marque d'eau. La Bracongo interagit avec environ 200 fournisseurs, 14 000 revendeurs et a eu l'occasion de prendre part et promouvoir de très nombreuses activités socioculturelles accompagnées à travers les trois provinces d'implantation citées ci-dessus.

NOTRE VISION ET NOTRE MISSION

Chez Bracongo, la vision est d'être le leader dans l'Industrie et la Distribution des boissons alimentaires au Congo dans le cadre d'une organisation moderne, performante, rentable et citoyenne.

La mission de notre entreprise consiste à assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits au meilleur prix avec un réseau de

distribution complet, rapide et performant.

Notre vision et notre mission constituent l'ADN de BRACONGO et nous permettent, en les associant aux principes du Global Compact auxquels nous avons adhéré, de prendre des décisions en suivant une ligne directrice.



ENGAGEMENT BRACONGO EN FAVEUR DES PILIERS DU GLOBAL COMPACT ET DES OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

DROITS DE L'HOMME

Droits à des conditions de travail justes et favorables en milieu de travail

Pour la BRACONGO SA, la satisfaction des clients et des parties intéressées pertinentes demeure un objectif permanent. C'est pourquoi, nous avons défini des objectifs Qualité, Sécurité, de responsabilité sociétale et environnementale mesurables puis intégré la gouvernance des risques et opportunités à tous les niveaux organisationnels, au sein de chaque processus de notre activité.

A ce titre, la BRACONGO veille à ce que ses activités soient menées conformément aux normes et aux standards les plus élevés en termes d'Hygiène, de Santé et de Sécurité afin de garantir les droits à des conditions de travail justes et favorables. Pour ce faire, la brasserie s'est dotée des moyens nécessaires permettant d'assurer le bien-être de nos employés et sous-traitants à travers un déploiement d'une démarche Santé-Sécurité au Travail (SST) ambitieuse. Ainsi, nous accordons une priorité élevée à la prévention des accidents et nous veillons à ce que chaque salarié puisse porter les équipements de protection individuels (EPI) adaptés

à son poste. Nous nous assurons que l'ordre et la propreté (5S), qui participent au développement de la culture de la sécurité, puissent être observés tout en communiquant sur les bonnes pratiques de sécurité.

La montée en compétences chez BRACONGO SA

Globalement, la formation a pour but d'assurer aux agents une adaptation aux technologies nouvelles de travail. Elle est en outre un facteur d'accroissement de la productivité des travailleurs à leur poste et d'amélioration des performances générales. Pour la BRACONGO SA, la formation de ses employés constitue une priorité afin de favoriser et de soutenir l'émergence des talents. C'est ainsi qu'elle a mis en place une politique de gestion des formations et compétences acquises visant à assurer le niveau de qualification nécessaire à son personnel dans la réalisation des activités de l'entreprise. C'est dans ce cadre que nous organisons des formations suivant une planification bien précise dans le but d'améliorer les performances, de développer les compétences des collaborateurs et recruter les nouveaux talents.



En 2021, on recense près de 500 salariés concernés pour plus de 1300 heures de formations.

Quelques formations organisées en 2021

- Accidents du travail et maladies professionnelles
- Communication et s'affirmer face aux clients difficiles
- Rédaction et mise à jour des procédures
- Méthodes de résolution des problèmes
- Diagnostic et méthodologie de localisation de défaillance

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Droit à la non-discrimination

Conformément aux dispositions de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) relatives aux principes et droits au travail, la BRACONGO SA applique la politique de tolérance zéro à l'égard de toutes formes de discrimination. C'est dans ce contexte que toutes les décisions (embauche, renouvellement de contrat, promotion, rémunération ou augmentation, sanctions, tâches confiées, mutation, licenciement, formation...) sont prises en fonction de critères professionnels et non sur des considérations d'ordre personnel, fondées sur des éléments extérieurs au travail. En matière d'égalité Femme-Homme, nous ne ménageons aucun effort pour encourager la promotion de la Femme et ce, à travers des sessions de renforcement, notamment sur le leadership féminin, la gestion des projets, etc. S'agissant du respect de la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective, la BRACONGO SA reconnaît à tous les salariés la liberté d'adhérer au mouvement syndical et la liberté de s'associer pour la défense collective de leurs droits

ENVIRONNEMENT

La BRACONGO SA accorde une importance particulière aux questions environnementales et sociales dont elle intègre le respect dans ses activités. Nous nous engageons à promouvoir des standards élevés de performance en matière environnementale et sociale, notamment au travers du renforcement et de l'amélioration continue de ses engagements.

et de leurs intérêts professionnels, ainsi que la pleine liberté pour les syndicats légalement reconnus pour exercer.

Nous nous engageons, en conséquence, à n'exercer aucune pression directe ou indirecte tendant à gêner l'exercice soit de la liberté syndicale soit de la liberté individuelle du travail. Aussi, la brasserie s'est engagée, comme relevé ci-haut, à ne pratiquer et à ne permettre aucune discrimination qui serait fondée sur l'apparence ou l'appartenance à un quelconque syndicat, notamment en matière d'embauche, de salaire, d'avancement, d'avantages et de sanctions.

Engagement contre le travail des enfants

Il sied de mentionner qu'au niveau de notre brasserie nous avons mis en place une politique et des procédures interdisant le travail des enfants en ce sens que nous ne recourons pas aux services des personnes mineures d'âge. Par ailleurs, il est interdit à tous nos fournisseurs des services ou produits de recourir au travail des enfants, mineurs d'âge.

Concrètement, la BRACONGO SA s'engage à limiter son impact sur l'environnement et à cultiver avec la communauté locale des liens basés sur la protection de l'environnement. Durant l'année 2021, nous avons articulé nos actions environnementales en priorité autour de la lutte contre la pollution plastique, la sensibilisation aux éco-gestes et l'assainissement.

Lutte contre la pollution plastique

Il n'est un secret pour personne que le plastique constitue une menace permanente pour la société. En République Démocratique du Congo, les emballages plastiques PET utilisés pour les boissons sont la principale forme de pollution. Face à cette situation, nous avons décidé d'arrêter définitivement la production des boissons gazeuses et eau en plastique PET afin de marquer notre engagement à lutter efficacement contre la pollution plastique. Ainsi, nous mettons en avant le verre consigné au détriment du PET dans nos stratégies commerciales à l'instar de la campagne marketing « Choisissons le verre ».

Sensibilisation aux éco-gestes

Afin de consolider nos efforts de préservation de l'environnement, nous avons levé l'option d'impliquer nos salariés et partenaires au travers de sensibilisation aux éco-gestes. L'objectif pour nous est qu'ensemble nous puissions lutter contre la pollution et améliorer notre environnement. C'est ainsi que nous avons lancé la récompense

« L'employé le plus écolo du mois ». Concrètement, chaque mois, un collaborateur (agent BRACONGO, stagiaire, intérimaire ou prestataire) est récompensé pour son engagement citoyen et écologique. Durant l'année 2021, nous avons primé au total 9 agents BRACONGO pour leurs bonnes actions environnementales.

Assainissement

A l'invitation des autorités de la ville-province de Kinshasa, la BRACONGO SA a participé, aux opérations « Kinshasa Bopeto » (Kinshasa propre). Ces dernières ont pour objectif d'assainir et de refaire de Kinshasa une ville propre. En tant qu'entreprise citoyenne, nous avons appuyé les autorités à travers la remise d'une quantité importante des matériels d'assainissement et de lutte contre l'insalubrité, notamment des pelles, des houes, des râteliers, des t-shirts et casques. Notre geste témoigne une fois de plus l'engagement de notre brasserie pour la concrétisation du projet « Kinshasa Bopeto ».



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La BRACONGO SA applique une politique de tolérance zéro à l'égard de tout acte de corruption ou de trafic d'influence. Engagé dans une démarche visant à assurer l'intégrité de nos activités et de nos partenaires, nous sommes tenus à l'observance stricte de notre code de conduite. Pour autant, au quotidien, nous veillons à l'application des règles internes dans les relations avec nos partenaires afin d'entretenir des pratiques commerciales éthiques, qui permettent notre entreprise de s'inscrire dans une logique de long terme et de répondre aux différents défis.

Journée Internationale de lutte contre la corruption 2021

Cette année, à l'occasion de la célébration de la journée internationale de lutte contre la corruption, nous avons organisé un « Café Conformité » à l'attention de tous les employés et prestataires BRACONGO afin de promouvoir le Code de conduite et les valeurs qu'il incarne. Des centaines d'employés ont répondu présent à cette manifestation pédagogique organisée dans le respect strict des gestes barrières. Les membres du comité éthique, sur base des outils de sensibilisation mis en leur disposition, ont apporté des réponses aux différentes préoccupations soulevées par des participants autour du déploiement de la conformité au sein de la BRACONGO SA.



NOS ACTIVITES SOCIALES

PRIX PIERRE CASTEL 2021

Les lauréats de la deuxième édition du Prix Pierre Castel RDC ont été primés le 04 juin 2021 au cours d'une cérémonie organisée au cercle de Kinshasa et ce, en présence de plusieurs invités de marque.



Premier prix: Christelle VERINGA, fondatrice et associée gérante de MANNA SARL spécialisée dans le conditionnement et la commercialisation du miel « Mannalola », 100% pur et authentique. Elle a reçu un chèque d'un montant de 15 000 € (Quinze Mille Euros) des mains du Directeur Général de la BRACONGO, Cyril SEGONDS, ainsi qu'un trophée remis par le Directeur Général d'ECOBANK RDC, Monsieur Jean-Baptiste SIATE. Ce dernier, au nom de la banque panafricaine, a également offert 5000 USD (Cinq Mille Dollars Américains) et un accompagnement à la 1ère lauréate du Prix Pierre Castel RDC 2021. Christelle sera parrainée par le Directeur général de la BRACONGO SA et bénéficiera pendant 9 mois, d'un accompagnement personnalisé assuré par RDC Entreprise Développement (branche locale de l'Institut Européen Pour la Coopération et le Développement – IECD).

Second prix : Djessy TAMIO NSUMBU, Directeur Général d'AGROMOUV, entreprise spécialisée dans la fabrication de farine sans gluten à base de banane plantain appelée « Beto vit ». Il a reçu un chèque de 5 000 € (Cinq Mille Euro) des mains de Monsieur Georges Mukuna, président de la Chambre de Commerce Belgo-Congolaise-Luxembourgeoise. En outre, il bénéficiera aussi d'un accompagnement personnalisé d'une durée de 9 mois assuré par l'IECD. Le Prix Pierre Castel est institué par le Fonds Pierre Castel depuis 2018. Il a pour objectif d'identifier et de soutenir de jeunes entrepreneur(e)s, dans les domaines de l'agriculture et de l'agroalimentaire, qui contribuent au développement socio-économique et environnemental de leur pays. Il est organisé simultanément dans 6 pays d'Afrique : Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Algérie, Madagascar et République Démocratique du Congo.



2ÈME VAGUE COVID-19 : LA BRACONGO OFFRE PLUS DE 42 000 LITRES D'EAU VIVE AUX HÔPITAUX DE KINSHASA



Pendant 3 jours, soit du mardi 2 au jeudi 4 mars, l'équipe de la BRACONGO a fait la ronde des établissements de santé de la Capitale pour offrir des mains des responsables 6 864 des packs d'eau, de marque Eau vive. A l'Hôpital Général de Kinshasa (ex-Maman Yemo), 2 376 packs de bouteilles d'eau ont été remis ; 1.056 packs aux Cliniques Universitaires de Kinshasa ; 528 packs à l'Hôpital Général de Kintambo et 176 packs à la Clinique La Candeur. Le geste posé par la BRACONGO SA consiste à offrir 1,5 litre d'eau par jour par patient pendant 10 jours. Ainsi, cela marque la ferme volonté de la brasserie

de soutenir les hôpitaux qui se mobilisent pour faire face à la COVID-19.

Dans les hôpitaux visités, les médecins responsables n'ont pas manqué des mots pour saluer l'action de la BRACONGO.

La BRACONGO, étant une entreprise citoyenne qui s'engage en faveur du développement de la population, ne ménagera aucun effort pour soutenir les initiatives visant à lutter contre la seconde vague de la COVID-19. Déjà en 2020, elle avait offert 66 000 bouteilles d'eau à 6 hôpitaux engagés dans la lutte contre cette pandémie.

PARTENARIAT ENTRE LA BRACONGO SA ET KINSHASA DIGITAL ACADEMY

Dans le cadre de sa politique de Responsabilité Sociétale, la BRACONGO SA a conclu un partenariat avec Kinshasa Digital Academy (KDA) afin de soutenir les jeunes apprenants aux métiers du numérique. Ainsi, la BRACONGO SA s'est engagée à octroyer à la Kinshasa Digital Academy la somme de 10.000 USD (Dix mille Dollars américains) représentant deux bourses d'études pour deux jeunes apprenants de la KDA. Cette action de la BRACONGO S.A. marque sa ferme volonté d'investir en amont dans la formation de la jeunesse conformément à son pilier RSE axé sur la montée en compétences.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



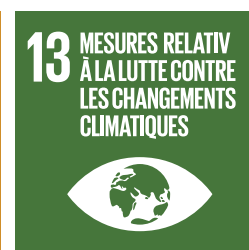
Les Brasseries du Congo (BRACONGO), Société Anonyme avec Conseil d'Administration dont le siège est situé au numéro 7 666, Avenue des Brasseries, Quartier Kingabwa, dans la Commune de Limete, dans la Ville-Province de Kinshasa en République Démocratique du Congo, immatriculée au Registre de Commerce et de Crédit Mobilier sous le numéro CD/KNM/RCCM/13-B-078, ID, NAT A04797P.

NOS ACTIVITES PREVUES POUR L'ANNEE 2022 :

Pour cette année qui débute, la BRACONGO SA compte poursuivre ses actions afin d'apporter sa pierre à l'édifice dans les défis environnementaux et sociaux auxquels nous faisons face.

Dans un premier temps, en continuant à s'investir au sein Global Compact Network en République Démocratique du Congo et ses activités.

Mais aussi par son implication continue pour la préservation de l'environnement en réduisant son empreinte écologique, ses accompagnements en faveur d'entrepreneurs nationaux pour le développement d'une croissance inclusive, son soutien aux populations locales en difficultés et également en incitant la population à adopter des comportements et pratiques plus écologiques.



Nom de la société :

BRACONGO S.A.

Secteur d'activités :

AGRO-ALIMENTAIRE

Nombre d'employés :

1720 au 31.12.2021

Signataire UN Global Compact depuis :

Avril 2019

Représentant :

Cyril Segonds, Directeur Général

Personne de contact :

Afi Kolokey, Responsable RSE

Email : afi.kolokey@castel-afrique.com

Téléphone : 0828 500 071

